

## STORYTELLING



Lo storytelling è una tecnica narrativa che, attraverso il racconto, permette di trasmettere valori, esperienze e creare fiducia. Viene utilizzato nell'**intrattenimento**, nell'**insegnamento** e nella **formazione**

, per promuovere e pubblicizzare, ma anche per

**condividere valori**

e favorire la

**partecipazione**

e l'

**identificazione**

.

Fare storytelling significa unire all'informazione l'**EMOZIONE** coinvolgendo, a livello profondo, il target di riferimento.

### **Identità di un'azienda**

Realizzare un prodotto che, attraverso **la storia, gli obiettivi e i processi di crescita**

**dell'azienda**

, può essere uno strumento di

comunicazione

**istituzionale, di brand**

**experience**

o

**change management**

.

### **Ideare una storia**

Raccontare l'azienda a un'audience diversa dai soli consumatori con **chiari riferimenti ai**

**valori**

, **prodotti** o alla **missione**

**missione**

per favorire azioni di

**Responsabilità Sociale**

,

**attività di formazione**

e

**teambuilding**

.

Abbiamo già realizzato decine di interventi e prodotti di Storytelling in aziende multinazionali e medie imprese italiane utilizzando le diverse metodologie e tecnologie a disposizione.