



{iframe}http://www.youtube.com/embed/H-GtLRak1HM{/iframe}

Il passaggio dalla brand image (il marchio) alla brand stories (le storie del marchio) rende indispensabile

Cortometraggi, format e piccoli film realizzati con budget limitati sono utilizzati per l'advertising, per la pr

Oggi il video racconto fa la storia.

Il digital Storytelling è il Discovery Channel dell'azienda.

Spesso grandi esperienze aziendali, best practice, o grandi professionisti non restano nella memoria col

Con piccoli interventi è possibile costruire format e narrazioni digitali in grado di replicare lavorazioni, pro